

## Sie möchten Ihre Marke schützen lassen? Recherchen sichern Sie zusätzlich ab!

Wir tragen Ihre Marke in das Register ein, wenn Ihre Anmeldung die gesetzlichen Schutzvoraussetzungen erfüllt. Allerdings prüfen wir nicht, ob bereits identische oder ähnliche Marken in Registern eingetragen sind.

Vergewissern Sie sich daher vor einer Anmeldung, dass Ihre Marke nicht bereits so oder ähnlich eingetragen wurde. Ansonsten könnte der Inhaber einer älteren Marke einen Widerspruch gegen Ihre jüngere Marke einlegen. In diesem Fall müsste Ihre Marke eventuell wieder gelöscht werden. Auch nachdem Ihre Marke eingetragen wurde, sollten Sie regelmäßig verfolgen, ob Konkurrenten Ihre Marke ebenfalls angemeldet haben oder nutzen.

Wir empfehlen Ihnen, nicht nur die Datenbestände der nationalen deutschen Marken, sondern auch die der europäischen Gemeinschaftsmarken sowie der international registrierten Marken zu berücksichtigen. Dazu können Sie beispielsweise die hier vorgestellten drei Datenbanken nutzen. Jedes dieser Register enthält – jeweils unabhängig voneinander – Marken mit Schutzwirkung in Deutschland.

Außerdem können Namen und Logos, die im geschäftlichen Verkehr verwendet werden, andere Markenrechte verletzen, selbst wenn diese nicht in Markenregistern eingetragen wurden. Suchen Sie daher auch in Internet-Suchmaschinen, Telefonverzeichnissen, Handelsregistern, Titelschutzanzeigern und/oder Branchen- beziehungsweise sonstigen Produktverzeichnissen nach identischen oder ähnlichen Namen.

Patentanwälte, Rechtsanwälte mit Schwerpunkt Markenrecht, Fachanwälte für gewerblichen Rechtsschutz, Patentberichterstatter und Patentinformationszentren bieten Recherchen nach identischen Marken und komplexe Ähnlichkeitsrecherchen an und ermöglichen Ihnen zusätzlich einen Zugang zu kommerziellen Markendatenbanken.

Bei der Interpretation der Rechercheergebnisse und bei Fragen zur Verwechslungsgefahr helfen Ihnen Patentanwälte, Rechtsanwälte mit Schwerpunkt Markenrecht und Fachanwälte für gewerblichen Rechtsschutz. Adressenlisten und Links erhalten Sie von unseren Auskunftsstellen oder finden Sie auf den Internetseiten des Deutschen Patent- und Markenamts.

## Noch Fragen? Wir beantworten sie gerne!

Wir informieren Sie gerne ausführlich über die Markenrecherche und stehen Ihnen für Fragen zur Verfügung.

Telefon: +49 (0) 89/21 95-34 35  
[datenbanken@dpma.de](mailto:datenbanken@dpma.de)

Weitere Informationen zur Markenrecherche finden Sie auch auf unseren Internetseiten unter  
<http://www.dpma.de/marke/recherche/index.html>

Die wichtigsten Datenbanken auf einen Blick

**DPMAregister**  
<http://register.dpma.de>

**CTM-Online**  
<http://oami.europa.eu/de>

**Madrid Express Database**  
[http://www.wipo.int/madrid/en/services/madrid\\_express.htm](http://www.wipo.int/madrid/en/services/madrid_express.htm)

**Deutsches Patent- und Markenamt**  
Zweibrückenstr. 12  
80331 München  
Telefon: +49 (0) 89/2195-34 02  
[info@dpma.de](mailto:info@dpma.de)  
[www.dpma.de](http://www.dpma.de)

Stand: April 2009

Deutsches  
Patent- und Markenamt



# Internet-Recherchen nach Marken

DPMAonline

## DPMAregister

<http://register.dpma.de>

### Mit DPMAregister finden Sie

Nationale deutsche Marken, die eingetragen, angemeldet, gelöscht, zurückgenommen oder zurückgewiesen worden sind.

### So recherchieren Sie

1. Auf der Startseite wählen Sie „Marken“ aus.
2. „Einsteiger“ beziehungsweise „Einsteigerrecherche“ auswählen.

(Die weiteren Auswahlmöglichkeiten stehen Ihnen ebenfalls für Recherchen zur Verfügung.)

3. Nun können Sie
  - im Feld „Wiedergabe der Marke (540)“ einen Suchbegriff eingeben

*Tipp:* Sie erhalten mehr Treffer, wenn Sie als Platzhalter ein ? verwenden und diesen unmittelbar an die gesuchte Marke – gegebenenfalls auch an den Wortstamm – anfügen. So ermitteln Sie auch ähnlich lautende Marken und können die Verwechslungsgefahr mit diesen Marken abschätzen.

und/oder

- im Feld „Bildklasse(Wien) (531)“ die entsprechende Ziffernfolge (Notation) der Wiener Bildklassifikation<sup>1</sup> eingeben. (Beispielsweise: 02.09.01 – wenn Sie nach Logos suchen, die ein Herz abbilden.)

4. „Recherche starten“

*Tipp:* Beachten Sie in der Trefferliste auch Markenmeldungen mit dem Aktenzustand „Eintragung nicht möglich“. So können Sie prüfen, ob der von Ihnen gewählte Begriff in Ihrer Waren-/Dienstleistungsklasse (Branche) schon einmal wegen Schutzunfähigkeit (beispielsweise fehlende Unterscheidungskraft) von der Eintragung ausgeschlossen wurde. Ist dies der Fall, so wird auch Ihre Anmeldung möglicherweise nicht erfolgreich sein.

## CTM-Online

<http://oami.europa.eu/de>

### Mit CTM-Online finden Sie

Gemeinschaftsmarken, die

- eingetragen, angemeldet, zurückgenommen, zurückgewiesen oder gelöscht wurden oder abgelaufen sind

und

- in der Europäischen Union und somit auch in Deutschland gelten

### So recherchieren Sie

1. „Datenbanken“ → „Suche nach einer Gemeinschaftsmarke“ anklicken
2. Schaltfläche „Online suchen“ anklicken
3. Den gesuchten Begriff im Feld „Wortlaut der Marke“ eintragen

*Tipp:* Wünschen Sie, dass auch ähnliche Marken angezeigt werden, stellen Sie die Auswahlliste auf „Beginnt mit“ oder auf „Enthält“ ein.

4. Mit „Suchen“ die Recherche starten

*Tipp:* Die vom Harmonisierungsamt zurückgewiesenen Markenmeldungen können Sie in der eigens dafür vorgesehenen Rechtssprechungsdatenbank suchen: [http://oami.europa.eu/search/legaldocs/la/DE\\_Refused\\_index.cfm](http://oami.europa.eu/search/legaldocs/la/DE_Refused_index.cfm)

## Madrid Express Database

[http://www.wipo.int/madrid/en/services/madrid\\_express.htm](http://www.wipo.int/madrid/en/services/madrid_express.htm)

### Mit der Madrid Express Database finden Sie

International registrierte Marken, die

- gemäß dem Madrider System angemeldet und eingetragen sind

und

- in den vom Anmelder benannten Staaten gelten

### So recherchieren Sie

1. Den Link „Madrid Express Database“ öffnen
2. Es erscheint die Seite „Madrid Express Structured Search“
  - a) Unter „Please select a database“ „Both“ auswählen
  - b) Innerhalb des Abschnitts „Query“ den gesuchten Markennamen im Feld „Mark“ eintragen

*Tipp:* Als Platzhalter \* verwenden und unmittelbar an die gesuchte Marke – gegebenenfalls auch an den Wortstamm – anfügen (Ähnlichkeitsrecherche).

3. Mit „Search“ die Recherche starten

(Die in den Datenbankfeldern (831), (832) und (822) verwendeten Codes können Sie nachschlagen unter [http://www.wipo.int/standards/en/part\\_03\\_standards.html](http://www.wipo.int/standards/en/part_03_standards.html) → Standard ST.60 bzw. Standard ST.3.)

<sup>1</sup> Die Klassen für eine Bildmarkenrecherche ermitteln Sie in der Wiener Bildklassifikation unter <http://www.dpma.de/service/klassifikationen/wienerklassifikation/index.html>.