

Marken

Wichtige Zahlen im Überblick

75.260

+2,7%

Nationale Anmeldungen
und Veränderung
in Prozent

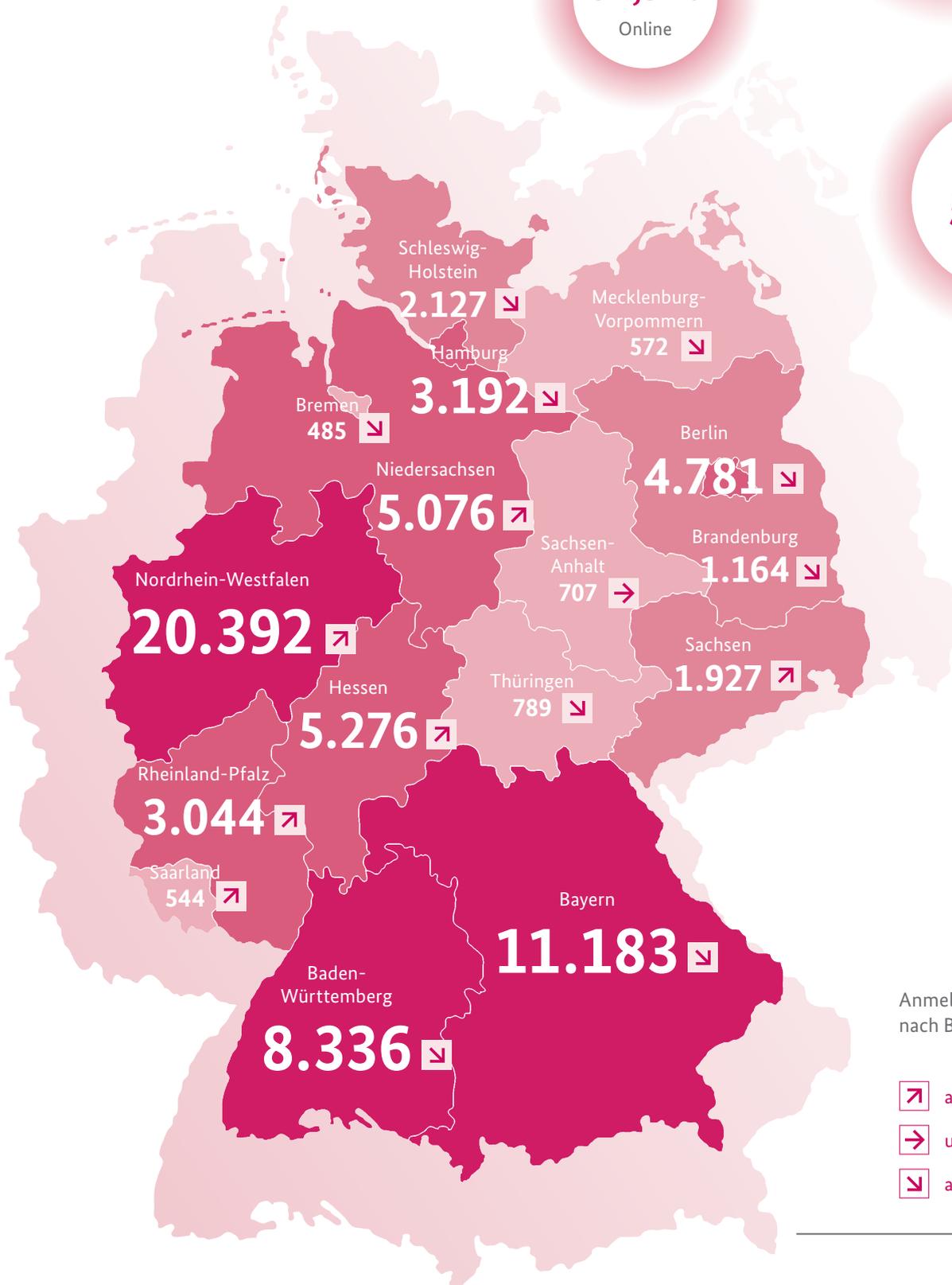
84,9%

Online

davon aus
dem Ausland

5.665

+10,6%



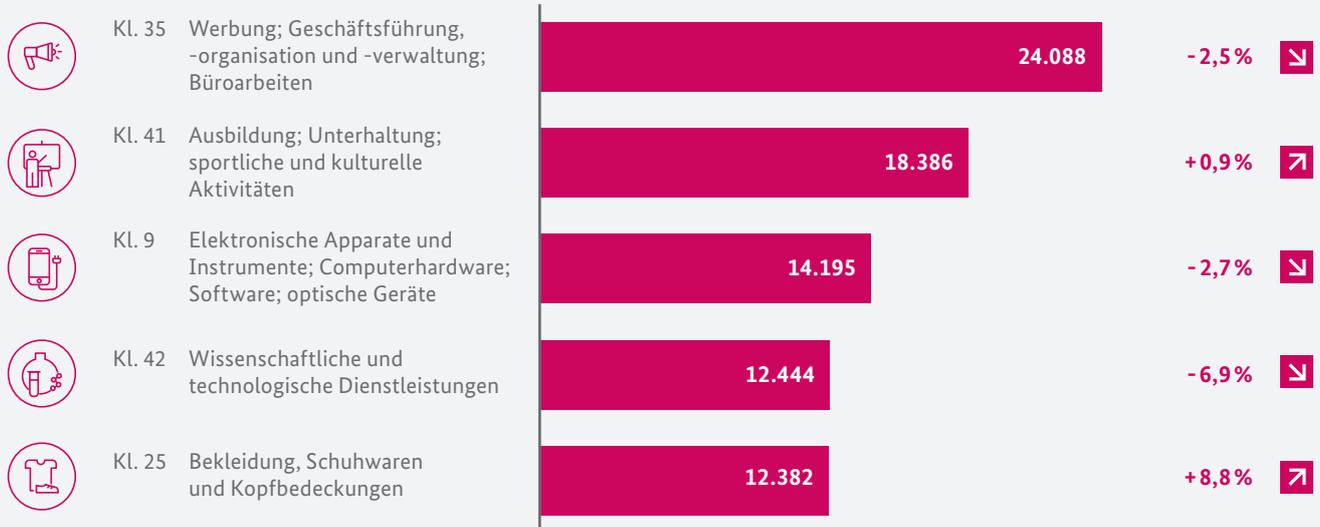
Anmeldungen
nach Bundesländern

↗ ansteigend

→ unverändert

↘ abfallend

TOP 5 Waren- und Dienstleistungsklassen¹

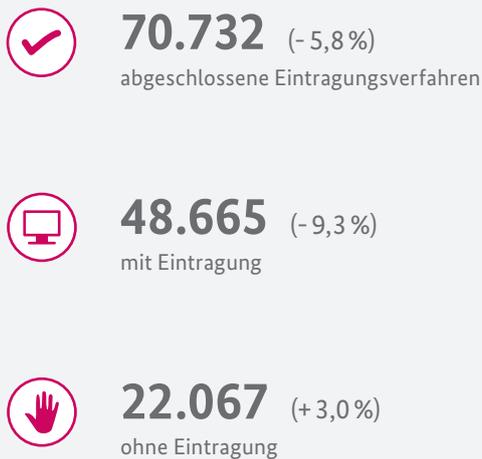


Veränderung gegenüber 2022

Klassen² angemeldeter nationaler Marken

¹ Klassentitel gemäß aktueller Version der Nizza-Klassifikation, verfügbar unter: www.dpma.de/marken/klassifikation/waren_dienstleistungen/nizza/index.html.
² Eine Marken Anmeldung kann mehreren Klassen zugeordnet sein.

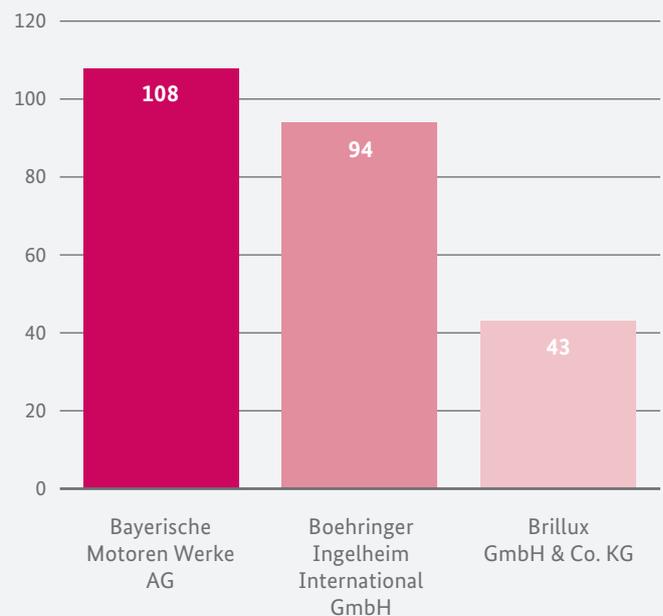
INFO Eintragungsverfahren



INFO Bestand beim DPMA



TOP 3 Inhaber¹



¹ Unternehmen und Institutionen; ohne Berücksichtigung eventueller Konzernverbundenheiten.